

LEGACOOP **iMMAGINA/**
costruiamo il futuro della cooperazione

Verso la Conferenza Programmatica e di Organizzazione di Legacoop

Mission, Vision
e Valori di Legacoop

15 - 16 aprile 2024

Teatro Ambra Jovinelli | Roma

➔ www.legacoop.coop

Indice

Premessa	3
Identità cooperativa	4
Vision	4
Mission	5
Carta dei valori di Legacoop	5
Codice Etico	8

Premessa

Legacoop, nell'aggiornare la propria dichiarazione di Identità cooperativa, la Carta dei valori e la conseguente Vision e Mission, dichiara di riconoscersi compiutamente nella strategia decennale elaborata dall'ICA (International Cooperative Alliance) e di avvertire la responsabilità tanto dei rischi quanto delle occasioni da essa proposti, nei confronti delle cooperative aderenti, dei loro soci, ma soprattutto delle comunità in cui la cooperazione italiana opera quotidianamente per la diffusione dei suoi principi e dei suoi valori fondanti.

L'ICA nel suo *Piano strategico* per il decennio 2020-2030, allo scopo di rafforzare l'identità cooperativa ha ribadito che:

“I valori cooperativi di auto-aiuto, auto-responsabilità, democrazia, uguaglianza, equità e solidarietà sono ancora validi.

Nessuna organizzazione a scopo di lucro e di proprietà di investitori può integrarli completamente nella propria cultura.

La Dichiarazione sull'identità cooperativa comprende anche quattro valori etici: l'onestà, l'apertura, la responsabilità sociale e la cura degli altri. Sebbene qualsiasi azienda a scopo di lucro possa affermare di incarnare questi quattro valori etici, il loro comportamento effettivo spesso smentisce tale affermazione.

La prova del potere e della persuasività dei valori cooperativi è la loro accettazione in tutto il mondo da parte di tutti i tipi di cooperative. L'impegno rispetto a questi valori è molto importante nel mondo di oggi, lacerato e diviso.

Se non abbracciamo sinceramente la nostra identità cooperativa, se non permettiamo a questa identità di filtrare in tutte le organizzazioni che rappresentiamo, ci troveremo in crisi esistenziale, tanto che potremmo non sopravvivere come cooperative. Potremmo essere visti come irrilevanti rispetto a forme di business alternative e ad approcci differenti di affrontare, tra l'altro, gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite”¹.

¹ Ica, *A People-Centered path for a Second Cooperative Decade. 2020-2030 Strategic Plan, Ica, 2020.*

Identità cooperativa

L'impresa cooperativa nasce per rispondere ai bisogni economici e sociali che ogni persona, come cittadino o cittadina, come lavoratore o lavoratrice, ma anche come imprenditore o imprenditrice, vuole soddisfare. Agisce infatti nel mercato, coniugando le proprie necessità di sviluppo con la tutela e il rispetto dei soci, delle socie e della comunità: per questo la Costituzione italiana ne riconosce e valorizza la funzione etico-sociale, oltre a quella economica. L'impresa cooperativa è, inoltre, un attore determinante per garantire l'efficienza del mercato, poiché contribuisce ad assicurare il **pluralismo** delle diverse tipologie di impresa.

L'impresa cooperativa è un'impresa con al centro le **persone**, e questa particolare caratteristica ne definisce i tratti distintivi, fin dalle motivazioni che ne guidano la costituzione e la gestione democratica (secondo il principio "**una testa, un voto**").

Il rapporto tra soci e cooperativa è regolato da un patto che, assumendo forme diverse a seconda della natura dell'impresa, evidenzia vantaggi e obblighi reciproci. Questo patto è ciò che è stato chiamato **mutualità**.

Il patto mutualistico è elemento distintivo dell'impresa cooperativa e nella società di mutuo soccorso ne è principio fondante.

L'impresa cooperativa pone al centro del proprio agire la **responsabilità sociale** verso le persone, la comunità, l'ambiente. Questo impegno deve essere sempre più visibile, diffuso e aggiornato, anche grazie allo sviluppo e l'utilizzo crescente degli strumenti di **rendicontazione**.

L'impresa cooperativa lavora per assicurare

lo sviluppo non solo nel presente. Garantendo l'**indivisibilità del patrimonio**, il reimpiego degli utili per lo sviluppo dell'impresa e il lavoro stabile, pone particolare attenzione al futuro e, quindi, ai giovani e alle giovani; per questo l'impresa cooperativa è un'impresa **intergenerazionale**.

Le cooperative, infine, associandosi liberamente possono dar vita a organizzazioni di tutela, rappresentanza e servizio. È questa la motivazione e la fonte di legittimazione dell'esistenza di Legacoop e delle sue articolazioni territoriali e settoriali.

Vision

Il nostro riferimento è un'economia sana e plurale, in armonia con una società giusta e sostenibile.

Per Legacoop la cooperativa è la forma d'impresa democratica, equa e competitiva; tramite la democrazia economica garantisce uno sviluppo sostenibile e rende le persone protagoniste. Opera costantemente per il benessere economico e la coesione sociale, la qualità del lavoro, dell'ambiente e della vita, per la cura delle persone e dei territori, e per la legalità e il futuro delle nuove generazioni.

Mission

Legacoop è un'associazione dinamica, concreta e innovativa, che favorisce il protagonismo economico e civico delle imprese cooperative e dell'economia sociale.

Siamo presidio per il rispetto dei valori cooperativi e delle regole. Sviluppiamo progetti e

servizi per far nascere e crescere le imprese cooperative in ogni settore e realtà del Paese. Tuteliamo e promuoviamo lo sviluppo cooperativo, sostenendo il ruolo economico, sociale, culturale e civico delle cooperative e dei soci, convinti della loro capacità di rispondere ai bisogni delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

Carta dei valori di Legacoop

I principi a cui Legacoop e le imprese cooperative aderenti che la costituiscono orientano il proprio agire hanno radici nella "Dichiarazione di identità cooperativa", approvata dall'Alleanza Cooperativa Internazionale al 31° Congresso di Manchester svoltosi nel 1995.

Orizzonte di riferimento nazionale, vivo e vitale, rimane la Costituzione italiana, e in particolare l'Articolo 45. In questo quadro Legacoop ha elaborato valori propri e distintivi a cui sono chiamate a far riferimento tutte le imprese cooperative aderenti e le eventuali società a cui le imprese cooperative scelgono di dar vita durante il proprio percorso di crescita, anche se di diversa natura giuridica.

1

Libertà

La libertà dai vincoli dell'appartenenza politica e dai poteri economici e finanziari garantisce all'impresa cooperativa la possibilità di realizzare con indipendenza e autonomia ogni altro valore.

2

Giustizia sociale

L'impresa cooperativa si impegna nella promozione e inclusione delle persone e nella costruzione di opportunità economiche e sociali sia all'interno che all'esterno dell'impresa. L'agire cooperativo, basato sull'autorganizzazione e la capacità di fare insieme, si compie attraverso relazioni di reciprocità con le comunità, le istituzioni e gli attori dell'economia e del territorio affinché il valore della giustizia sociale divenga motore di una responsabilità pubblica e condivisa per una società più equa e più giusta.

3

Lavoro

L'impresa cooperativa costruisce il proprio sviluppo senza cedere a nessuna forma di sfruttamento del lavoro e delle persone, contrastando anzi incertezza e precarietà e perseguendo un lavoro sicuro, dignitoso e di qualità.

4

Comunità

L'impresa cooperativa opera secondo i principi della mutualità e della responsabilità sociale, bilanciando le esigenze competitive con la cura dell'ambiente, delle comunità, delle persone che vi lavorano e di quelle che usufruiscono dei suoi servizi o ne acquistano

i prodotti. La cooperazione, inoltre, tramite l'inclusione e la lotta alle diseguaglianze in ogni forma, opera per consolidare la coesione sociale e territoriale del paese. I rapporti e i bilanci sociali e altre forme di reportistica sono la prassi per rendere conto di questo impegno e diffonderne pubblicamente i risultati anche in funzione educativa.

5

Equità

L'impresa cooperativa opera nel mercato ispirandosi all'equità, ossia perseguendo un equilibrio tra ciò che offre e ciò che riceve. Sia nel proprio interscambio con il contesto circostante, che tra il presente e il futuro, in una logica intergenerazionale e sostenibile. Al fine di raggiungere tali scopi, la cooperativa impronta il proprio atteggiamento alla reciproca collaborazione innanzitutto con le altre cooperative, e poi con tutte le imprese, in qualunque forma organizzate ma di cui condivide valori e finalità.

6

Responsabilità

L'impresa cooperativa promuove il rispetto delle regole e della legalità, e con i propri comportamenti deve testimoniare il valore della responsabilità verso le persone e le comunità e operare in modo trasparente e onesto verso soci, fornitori, clienti, cittadini e consumatori. La cooperazione con il proprio agire alimenta l'emancipazione sociale e culturale delle società e dei soci ma anche delle comunità in cui

opera, in particolare delle fasce più a rischio di dipendenza e di abbandono culturale, alimenta le reti sociali e potenzia le capacità individuali, per contribuire a rafforzare un clima di fiducia, sicurezza e libera intraprendenza.

7

Prossimità

In un'epoca di crisi delle istituzioni, in cui i centri decisionali appaiono sempre più lontani, l'impresa cooperativa riconosce il valore della prossimità e si pone quale punto di riferimento vicino, impegnato a leggere i bisogni delle persone e delle comunità e a formulare risposte efficaci. La cooperazione promuove prassi di auto-aiuto e rende effettiva la partecipazione democratica per contribuire a garantire il valore della coesione e della sicurezza sociale.

8

Parità, diversità e inclusione

L'impresa cooperativa e Legacoop promuovono politiche per la parità di genere e le pari opportunità considerandole parti integranti della propria identità e valori imprescindibili per il successo dell'impresa stessa. Queste politiche, oggetto anche di rendicontazione sociale, mirano a contrastare tutte le forme di esclusione, discriminazione e violenza di genere, contribuendo allo sviluppo di una società più inclusiva ed equa. In linea con l'identità cooperativa, intendono promuovere lo sviluppo delle competenze, l'empowerment, e la partecipazione economica, politica

e sociale delle donne e di qualsiasi individuo, senza ostacoli connessi a genere, religione, convinzioni personali, origine etnica, disabilità, età, orientamento sessuale o politico.

9

Innovazione

La cooperativa sa essere dinamica e competitiva, e opera nei mercati con funzione di qualificazione delle prestazioni di lavoro e delle attività di impresa, di calmiera dei prezzi di beni e servizi, di tutela e valorizzazione dei beni culturali e pubblici. Al fine di raggiungere tali obiettivi, la cooperativa deve perseguire e diffondere le innovazioni tecniche e tecnologiche, per incrementare efficienza e produttività, e le innovazioni sociali, per favorire l'inclusione e il benessere dei soci e delle comunità.

10

Sostenibilità

L'impresa cooperativa opera con sostenibilità economica, sociale ed ambientale a vantaggio dello sviluppo delle persone, dei territori e delle comunità di appartenenza e alla tutela del pianeta in un'ottica intergenerazionale. La sostenibilità è integrata ed amplificata dalle imprese cooperative attraverso il rispetto dell'identità cooperativa per la creazione di valore condiviso verso una società più resiliente, inclusiva ed equa.

Codice etico

Legacoop si impegna a interpretare i principi ispiratori e i valori fondativi della cooperazione in tutti i rapporti al proprio interno, con le cooperative, gli enti associati e verso l'esterno. È questo il modo migliore per rappresentare le cooperative italiane e tutti gli enti aderenti. A questo proposito Legacoop adotta il seguente Codice etico e invita tutti gli enti aderenti ad adottare simili e specifici codici.

Il presente Codice etico impegna tutti e tutte coloro che ricoprono incarichi associativi o istituzionali, a livello nazionale e territoriale, nelle associazioni di settore, i dipendenti e le dipendenti, i collaboratori e le collaboratrici di Legacoop.

Legacoop e tutte queste persone si impegnano a comportarsi in modo:

1

Democratico

Legacoop promuove l'informazione e lo sviluppo di forme di partecipazione democratica alla vita dei propri organismi, e favorisce il massimo controllo degli enti associati sul proprio operato. Le persone di Legacoop, analogamente, favoriscono con il proprio lavoro e i propri comportamenti il raggiungimento di tali obiettivi.

2

Onesto

Legacoop promuove l'educazione alla legali-

tà. Le persone di Legacoop e l'Associazione si impegnano ad agire onestamente nei rapporti con le persone, verso le Istituzioni e l'intero sistema economico. Legacoop promuove in particolare ogni iniziativa affinché le cooperative associate e i loro rappresentanti rifiutino ogni rapporto con organizzazioni criminali o mafiose e con soggetti che fanno ricorso a comportamenti contrari alla legge, al fine di contrastare e ridurre le forme di controllo delle imprese e dei loro collaboratori. Coerentemente, le cooperative associate respingono e contrastano ogni forma di estorsione, usura o altre tipologie di reato, poste in essere da organizzazioni criminali o mafiose, e collaborano con le forze dell'ordine e le istituzioni, denunciando, anche con l'assistenza dell'associazione, ogni episodio di attività illegale di cui sono soggetti passivi.

3

Equo

Le persone di Legacoop e l'Associazione si comportano in modo equo, leale e responsabile verso le Istituzioni e verso gli enti associati. In particolare verso gli enti associati nell'erogazione dei servizi e delle informazioni garantiscono a tutti pari dignità e trattamento, a prescindere dai settori e territori di appartenenza o dalla classe dimensionale.

4

Rispettoso dei diritti delle persone

Legacoop assume l'impegno di comportarsi

con equità e giustizia verso tutti i propri collaboratori e verso tutte le proprie collaboratrici rispettandone la dignità, i diritti e favorendone la crescita professionale. Le persone di Legacoop ispirano i comportamenti tra di esse e verso gli altri al rispetto dei diritti delle persone e delle comunità in cui esse vivono.

5

Rispettoso dell'ambiente e della comunità [sostenibile]

Legacoop e le persone dell'Associazione si impegnano a promuovere politiche associative e a svolgere le proprie attività nel rispetto dell'ambiente, favorendo ogni forma di prevenzione dall'inquinamento, rispettando le comunità in cui operano, con un'attenzione costante a uno sviluppo economico sostenibile, salvaguardando i diritti delle generazioni future.

6

Trasparente

Legacoop promuove politiche che favoriscano, presso gli enti aderenti, atti e forme di rendicontazione che consentano un controllo dei soci e delle socie sull'attività dell'impresa e verso i soci e le socie, la Pubblica amministrazione, gli enti fornitori, i collaboratori e le collaboratrici, le comunità locali. Legacoop e le persone dell'Associazione ispirano il proprio agire a criteri di correttezza e di trasparenza delle decisioni.

7

Responsabile

Legacoop e le persone dell'Associazione si impegnano a svolgere il proprio operato in modo corretto, preciso e puntuale, rispondendo delle proprie azioni, in modo responsabile e coerente con gli impegni assunti. Tutti e tutte coloro che ricoprono incarichi nell'Associazione si impegnano a rimettere il proprio mandato qualora, per motivi personali, professionali o oggettivi, la loro permanenza possa essere dannosa all'immagine della cooperazione e dell'Associazione.

8

Indipendente

Le persone che ricoprono incarichi nell'Associazione e Legacoop si impegnano a mantenere con le forze politiche, le Istituzioni, le altre associazioni di rappresentanza sociali ed economiche un comportamento ispirato ad autonomia e indipendenza, collaborando e interagendo con esse al fine di conciliare la rappresentanza degli interessi legittimi degli enti associati con gli interessi più generali della comunità di riferimento.

9

Intergenerazionale

Legacoop si impegna a promuovere l'intergenerazionalità, favorendo la crescita delle giovani generazioni, dei nuovi operatori ed il ricambio generazionale. Legacoop, ai vari li-

velli dell'Associazione, in particolare si impegna a promuovere un ricambio generazionale sano e costruttivo e contribuire a costruire il futuro dell'organizzazione attraverso il lavoro congiunto tra le generazioni e una serie di azioni che favoriscano la partecipazione, l'apprendimento condiviso e la crescita, sostenendo i talenti tra i giovani che fanno cooperazione, promuovendo il merito, lavorando su processi che permettano la realizzazione di un patto intergenerazionale.

Come già detto in premessa, per Legacoop l'eticità dei comportamenti non può essere valutata solo in base alla semplice osservanza delle norme di legge e dei regolamenti associativi, ma deve fondarsi su un'adesione sincera e totale ai principi che ispirano i valori fondanti dell'esperienza cooperativa.

Legacoop si impegna quindi, attraverso una ricerca continua, a individuare sempre nuove forme e strumenti che possano consentire ai componenti dell'Associazione di aderire in modo efficace ai principi suddetti tenendo conto dei mutamenti nelle imprese cooperative e nel tessuto socio-economico.



Verso la Conferenza Programmatica e di Organizzazione di Legacoop.

Mission, Vision e Valori Legacoop

15 - 16 aprile 2024

Teatro Ambra Jovinelli | Roma

 www.legacoop.coop

