

**Conferenza
programmatica
e di organizzazione**

15-16 aprile 2024



LEGACOOP

**Centro di Competenze Strategiche
per lo sviluppo di un ecosistema
di conoscenza cooperativa**

Alessandro Hinna

Presidente Consiglio di gestione CNS

**Conferenza programmatica e di organizzazione
15-16 aprile 2024**

IMMAGINA/
costruiamo il futuro della cooperazione

I Soggetti promotori

In collaborazione con **Legacoop Nazionale**, il **Centro di Competenze Strategiche** trova allo stato come altri suoi promotori:

- Consorzio Integra Società Cooperativa
- CNS - Consorzio Nazionale Servizi Società Cooperativa
- Coopfond Spa
- Fondazione PICO
- SCS Consulting

Opportunità....

Centralità

La cooperazione è oggi nella condizione di assumere per caratteristiche, diffusione e magnitudo, un **ruolo sempre più centrale e riconoscibile** nei processi sociali, economici e politici dell'Italia e dell'Europa, iscrivendosi a pieno titolo tra i **protagonisti della «nuova» economia sociale, sostenendo la transizione «giusta» per uno sviluppo sostenibile**

Contaminazione

Nello scenario dello sviluppo sostenibile, la **cooperazione è capace di integrare obiettivi di natura sociale, economica ed ambientale**, coniugando efficacemente **crescita e progresso sociale**, ricercando costantemente il legame tra **mutualità interna e esterna**, così **contaminando l'economia e la società di principi cooperativi**

Partecipazione

In una **epoca di incertezza e discontinuità** vengono a definirsi **nuovi bisogni di carattere sociale ed economico**. Se sono proprio i bisogni della comunità all'origine del ricorso alla forma cooperativa, allora è giusto pensare che questa epoca di incertezza e discontinuità porti con sé **una nuova domanda di partecipazione e cooperazione**

... Sfide

Attrattività

L'intima coincidenza tra **mutualismo** e **sviluppo sostenibile** impone **consapevolezza dell'originalità** e **dell'attualità della forma cooperativa**, ma anche **responsabilità** e **competenza** nel sostenere un suo agire imprenditoriale coerente ai suoi **valori fondativi**, garantendone **l'attrattività nel breve e lungo periodo**, mantenendo la **centralità del socio** come suo elemento distintivo

Originalità

La responsabilità di un **agire imprenditoriale** coerente ai **valori fondativi del movimento cooperativo**, impone l'attivazione di **meccanismi e processi di generazione e valorizzazione di conoscenza originale e specifica** che possa garantire nel tempo **distintività e competitività dell'impresa cooperativa**, **scongiorando potenziali rischi di omologazione**

Sostenibilità

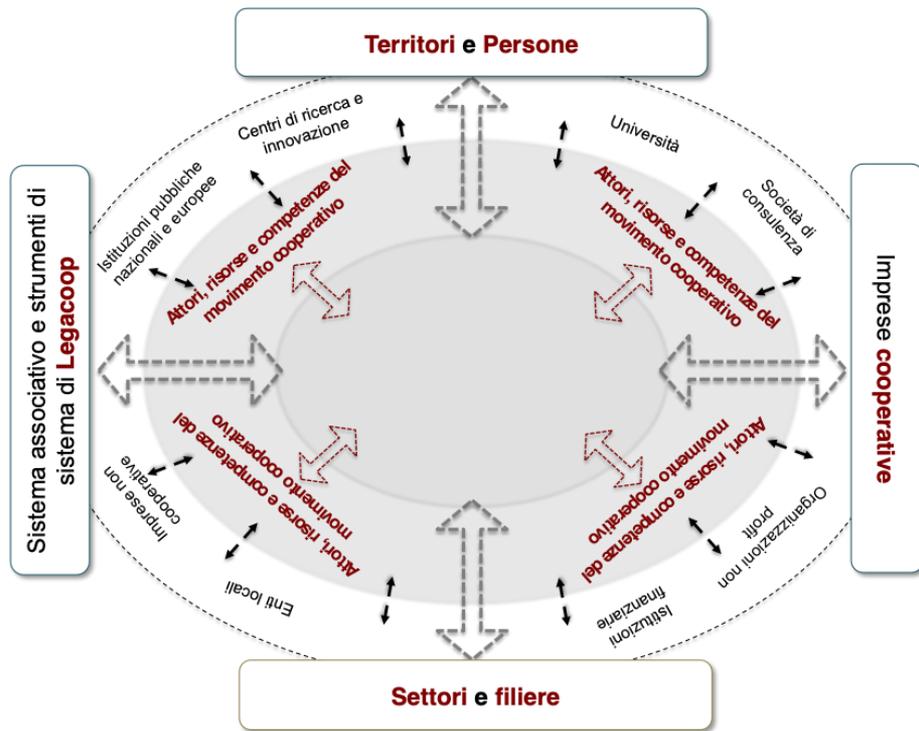
Il **progresso** e la **competitività** delle imprese cooperative necessitano non solo di capacità di visione e di strategie efficaci, ma anche **ingenti investimenti in competenze e strumenti che il tessuto cooperativo italiano**, per caratteristiche e dimensioni, **con difficoltà potrà sostenere**, sia nel breve, sia nel medio e lungo periodo

Fare squadra per generare valore collettivo

La **messa a rete di attori, contenuti e relazioni** oggi attive nel sistema cooperativo promosso dalla Legacoop e dalle sue associate può creare un **insieme il cui valore è maggiore del valore delle singole parti**, potenziandone gli **impatti sulla sostenibilità e sulla crescita** dell'impresa cooperativa e delle persone in essa impiegate

«Ecosistema di conoscenza cooperativa»

Opportunità di realizzare un ecosistema di conoscenza cooperativa, per **promuovere, valorizzare, accrescere e contaminare** le migliori **competenze** interne ed esterne al movimento cooperativo, **attivando processi di generazione di valore collettivo** fondati sulla circolazione e sulla combinazione di competenze



Attori e aree generative di conoscenza

Il movimento cooperativo oggi dispone di molteplici «**attori della conoscenza**» le cui relazioni, ove esistenti, sono spesso episodiche ed occasionali. Ciò depotenzia lo sfruttamento di potenziali **economie di scala**, di **specializzazione** e di **scopo** di cui le imprese potrebbero beneficiare

«Aree generative di conoscenza»

L'ecosistema di conoscenza cooperativa può alimentarsi di specifiche «**aree generative**» di **conoscenza** che, se poste in relazione sinergica, sono in grado di alimentare un processo continuo di **sviluppo**, **socializzazione**, **accumulazione** e **utilizzo** della conoscenza individuale e collettiva



Il ruolo del Centro di Competenze Strategiche nell'«ecosistema di conoscenza»

L'ecosistema di conoscenza cooperativa potrà servirsi di un **Centro di Competenze Strategiche** quale suo **strumento di supporto** per integrare e sviluppare il contributo e la collaborazione tra gli attori della conoscenza

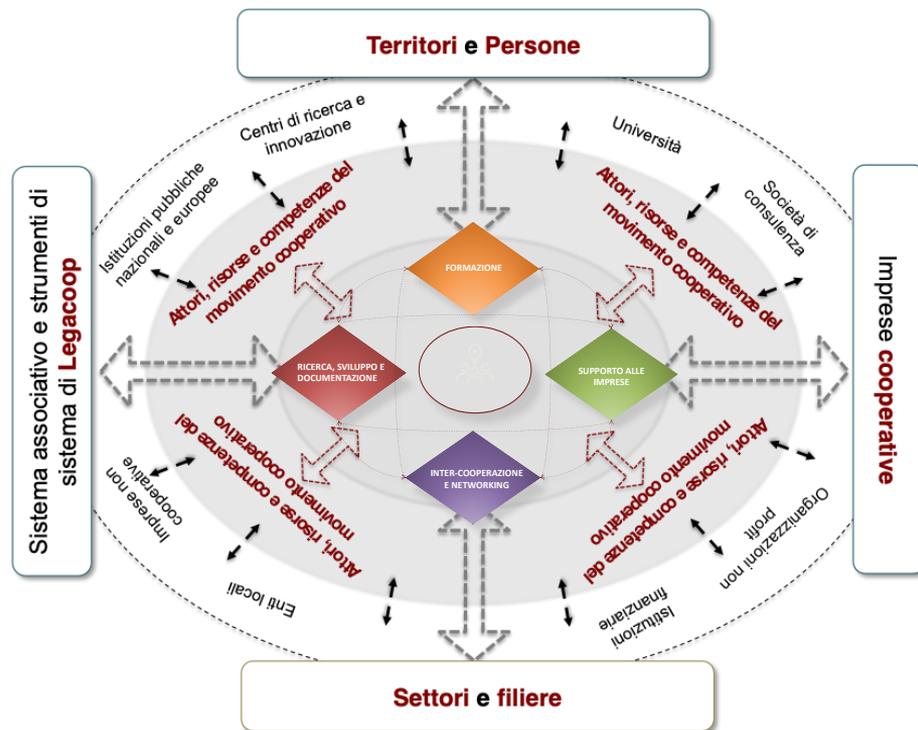
«Centro di Competenze Strategiche»

Missione

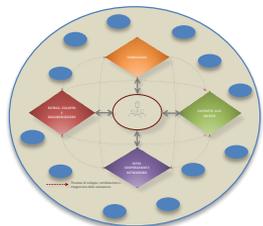
Promuovere gli **ideali** ed il **valore** della **mutualità** a fondamento di un modello di **sviluppo sostenibile**, mettendo «a rete» **competenze** a servizio delle **imprese cooperative** e dei loro soci

Ruolo

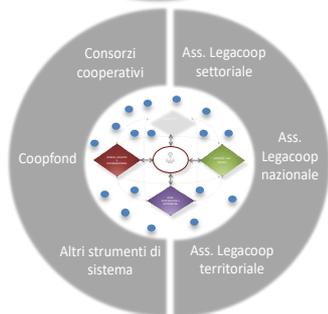
Integratore e **sviluppatore** dell'ecosistema di conoscenza cooperativa, **favorendo la condivisione e la contaminazione** di conoscenze e esperienze tra gli attori dell'ecosistema cooperativo e, dunque, la **formazione di competenze collettive**



Le funzioni di utilità del Centro di Competenze Strategiche

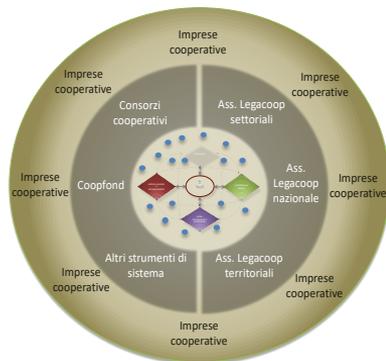


Gli **Operatori della conoscenza** potranno beneficiare della partecipazione al Centro di Competenze Strategiche per sfruttare non solo **economie di apprendimento** (derivanti dal confronto e dalla collaborazione), ma anche **economie di raggio di azione** (opportunità di scalabilità dei servizi erogati)



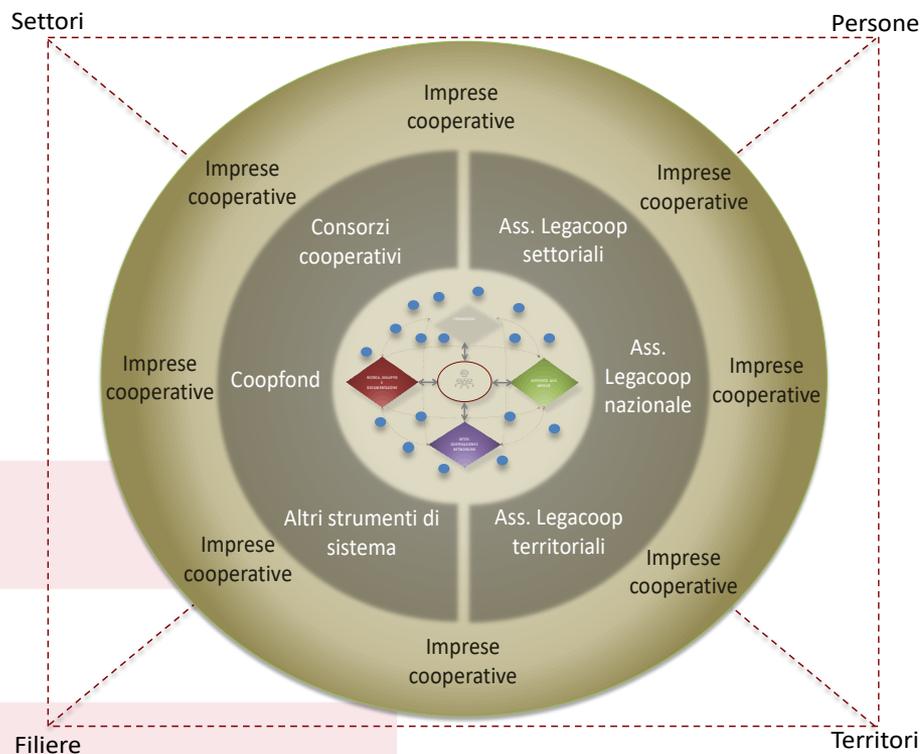
ConSORZI, Strumenti di sistema e realtà associative di Legacoop potranno beneficiare di attività, servizi e strumenti **per arricchire e/o migliorare la loro funzione di utilità** nei confronti delle imprese socie/beneficiarie/associate, **sfruttando** potenziali **economie di scala** e di **specializzazione**.

La **Legacoop e le sue realtà associative** potranno beneficiare del Centro di Competenze Strategiche per supportare **strategie ed attività di advocacy**



Le **Imprese cooperative** e i loro **soci** potranno beneficiare, a condizioni economiche vantaggiose, di una **offerta integrata di azioni e servizi di eccellenza** svolti in collaborazione con le migliori professionalità del mondo cooperativo e non. Grazie alle previste funzioni di integrazione e sviluppo del sistema di offerta esistente, le **imprese potranno utilizzare il Centro di Competenze Strategiche per realizzare percorsi di innovazione e crescita sostenibile**

La catena del valore e gli impatti attesi del Centro di Competenze Strategiche



Il Centro di Competenze Strategiche, **valorizzando l'articolata composizione** dei **settori** di attività delle imprese cooperative, potrà contribuire alla combinazione di differenti offerte di prodotti e servizi, **agendo da facilitatore o integratore di filiere**, così innalzando originalità e competitività delle imprese coinvolte, **offrendo servizi e prodotti a maggior valore aggiunto**

Il Centro di Competenze Strategiche, attraverso una combinazione di attività di **analisi, ricerca, documentazione, progettazione, animazione e intervento**, potrà sostenere i **territori** nel raggiungimento di obiettivi economici e sociali, in ciò valorizzando specificità e interdipendenze settoriali delle imprese cooperative, **aumentando la loro capacità di risposta ai bisogni dei soci e delle persone**

RICERCA, SVILUPPO E DOCUMENTAZIONE

Le aree dell'ecosistema di conoscenza



Il ruolo e le funzioni del Centro

		RICERCA, SVILUPPO E DOCUMENTAZIONE	FORMAZIONE	SERVIZI ALLE IMPRESE	RETE COOPERATIVE E MEMBERSHIP
Integrazione del sistema di azione	Qualificazione della «domanda» , al fine di meglio identificare, segmentare, analizzare e valutare i bisogni da parte destinatari	X	X	X	
	Ottimizzazione del sistema di offerta , interessando di volta in volta i soggetti operanti nelle singole aree di conoscenza, valorizzandone le competenze distintive		X		X
Sviluppo del sistema di azione	Ampliamento del sistema di offerta , con attività e servizi oggi non disponibili o solo parzialmente disponibili, coinvolgendo (se necessario) competenze esterne al movimento cooperativo	X		X	X
	Ri-combinazione di competenze ricercando e realizzando complementarità di competenze e servizi, alimentando un'offerta distintiva e sempre più competitiva	X		X	

Attività sistematica di ricerca, sperimentazione, analisi e documentazione di supporto ai processi decisionali di natura strategica ed al miglioramento della competitività delle imprese e del sistema associativo

Le principali esigenze rilevate

Ricerca pro-competitiva e sviluppo industriale

Attività di ricerca e progettazione applicata a concrete problematiche/opportunità aziendali. **Ideazione, sperimentazione e prototipazione** di strumenti, approcci, prodotti e servizi ad alto impatto industriale e sociale

Supporto all'attività di advocacy associativa e di promozione cooperativa

Attività di approfondimento funzionale al sistema associativo per proporsi quale interlocutore sempre più **tempestivo, concreto e legittimato** dei decisori politici ed istituzionali

Analisi predittive e di mercato

Previsioni e valutazioni di scenari evolutivi (economici, sociali, di mercato, di settore, etc.), funzionali a **identificare traiettorie di sviluppo industriale**, offrendo informazioni utili sia allo **sviluppo della cooperazione attiva**, sia alla **promozione di nuova cooperazione**

Prime indicazioni inerenti l'attività di FORMAZIONE

FORMAZIONE

Le aree dell'ecosistema di conoscenza



Il ruolo e le funzioni del Centro

		RICERCA, SVILUPPO E DOCUMENTAZIONE	FORMAZIONE	SERVIZI ALLE IMPRESE	INTER-COOPERATIVE E NETWORKING
Integrazione del sistema di azione	Qualificazione della «domanda» , al fine di meglio identificare, segmentare, analizzare e valutare i bisogni da parte destinatari	X	X	X	
	Ottimizzazione del sistema di offerta , interessando di volta in volta i soggetti operanti nelle singole aree di conoscenza, valorizzandone le competenze distintive		X		X
Sviluppo del sistema di azione	Ampliamento del sistema di offerta , con attività e servizi oggi non disponibili o solo parzialmente disponibili, coinvolgendo (se necessario) competenze esterne al movimento cooperativo	X		X	X
	RI-combinazione di competenze ricercando e realizzando complementarità di competenze e servizi, alimentando un'offerta distintiva e sempre più competitiva	X		X	



Valorizzazione dei soggetti già attivi nel campo della formazione e funzionali allo sviluppo di competenze di tipo specialistico o trasversale, considerando le specificità della forma cooperativa

Le principali esigenze rilevate

Valorizzazione e replicabilità territoriale

Vi è l'esigenza/opportunità di **valorizzare le competenze distintive degli operatori attivi**, creando occasioni per un loro sviluppo ulteriore, rispondendo così al fabbisogno di formazione di una più ampia platea di imprese cooperative

Collaborazione con il sistema della formazione nazionale

Collaborazione strutturata con il sistema della formazione tecnica e universitaria, anche valorizzando gli operatori della formazione già attivi e le esperienze di impresa affini, integrando ove possibile gli ordinamenti didattici dei percorsi formativi erogati

Formazione a garanzia dell'occupabilità di lungo periodo

Contribuire alla migliore **analisi e definizione dei fabbisogni formativi dei soci e dei dipendenti** delle imprese cooperative, supportando interventi mirati di *up-skilling* o *re-skilling* del personale cooperativo

Prime indicazioni inerenti l'attività di SUPPORTO



Le aree dell'ecosistema di conoscenza



Il ruolo e le funzioni del Centro

		TECNICA, SVILUPPO E DOCUMENTAZIONE	FORMAZIONE	SERVIZI ALLE IMPRESE	INTELLIGENZA COLLETTIVA E MEMORIA
Integrazione del sistema di azione	Qualificazione della «domanda» , al fine di meglio identificare, segmentare, analizzare e valutare i bisogni da parte destinatari	X	X	X	
	Ottimizzazione del sistema di offerta , interessando di volta in volta i soggetti operanti nelle singole aree di conoscenza, valorizzandone le competenze distinte		X		X
Sviluppo del sistema di azione	Ampliamento del sistema di offerta , con attività e servizi oggi non disponibili o solo parzialmente disponibili, coinvolgendo (se necessario) competenze esterne al movimento cooperativo	X		X	X
	Ri-combinazione di competenze ricercando e realizzando complementarità di competenze e servizi, alimentando un'offerta distintiva e sempre più competitiva	X		X	

Ideazione, progettazione e erogazione di nuovi servizi specialistici di supporto alle funzioni di business, utili a garantire continuità e sviluppo sostenibile delle imprese cooperative

Le principali esigenze rilevate

Supporto allo sviluppo di impresa

Integrare l'ampia gamma di servizi di natura funzionale già offerti nel movimento cooperativo, con **attività di supporto orientate allo sviluppo strategico, organizzativo e tecnologico**

Accompagnamento e implementazione

Integrare l'azione tipicamente consulenziale (anche erogata da terzi) con azioni di **affiancamento in azienda**, offrendo supporti specifici nei **processi di cambiamento**, facilitando lo **sviluppo organizzativo e individuale** (approccio di tipo *action learning*)

Condivisione, combinazione e co-creazione di conoscenza

Offrire alle imprese cooperative occasioni strutturate di **condivisione e co-creazione di conoscenza** per la **ideazione e implementazione di soluzioni e strumenti** innovativi, di **natura tecnologica e non** (es. laboratori di innovazione, centri di sperimentazione, etc.)

Prime indicazioni inerenti l'attività di INTER-COOPERAZIONE E NETWORKING



Le aree dell'ecosistema di conoscenza



Il ruolo e le funzioni del Centro

		POLITICA, SVILUPPO E DOCUMENTAZIONE	COOPERAZIONE	SERVIZIO ALLE IMPRESE	INTER-COOPERAZIONE E NETWORKING
Integrazione del sistema di azione	Qualificazione della «domanda» , al fine di meglio identificare, segmentare, analizzare e valutare i bisogni da parte destinatari	X	X	X	
	Ottimizzazione del sistema di offerta , interessando di volta in volta i soggetti operanti nelle singole aree di conoscenza, valorizzandone le competenze distintive		X		X
Sviluppo del sistema di azione	Ampliamento del sistema di offerta , con attività e servizi oggi non disponibili o solo parzialmente disponibili, coinvolgendo (se necessario) competenze esterne al movimento cooperativo	X		X	X
	Ri-combinazione di competenze ricercando e realizzando complementarità di competenze e servizi, alimentando un'offerta distintiva e sempre più competitiva	X		X	



Valorizzazione e sviluppo di relazioni funzionali agli obiettivi di policy ed allo sviluppo delle attività di impresa, attraverso lo scambio e la condivisione di informazioni, risorse ed opportunità sia tra imprese cooperative, sia tra queste ed altri soggetti pubblici o privati

Le principali esigenze rilevate

Supportare processi di condivisione e replicabilità di esperienze e competenze

Mettere a disposizione delle imprese **occasioni strutturate** ed **azioni continuative** tese alla **conoscenza reciproca**, anche in una logica di **replicabilità** e quindi **accelerazione** di modelli e processi di innovazione

Supportare l'attività di networking associativo

Mettere a disposizione del sistema associativo un patrimonio dinamico di **informazioni**, **approfondimenti** e **valutazioni** utili a definire **percorsi** e **modalità di collaborazione** in ambito locale, nazionale o internazionale.

Supportare il confronto con gli attori economici e sociali

Creazione di strumenti dedicati al **confronto sistematico** e **strutturato**, **quale leva ri-generativa** del patrimonio di conoscenze ed esperienze esistenti, supportando il movimento cooperativo nella sua **tensione trasformativa della società e dell'economia**.